



Gran Creamy

Bubble Tea

Dagli inizi al Ready to Drink



Gran Creamy

Via Nino Bixio 31/3 - 53100 Siena SI
Tel 333 602 3658
e-mail: info@grancreamy.com



Bubble Tea Cos'è il Bubble Tea?

Il Bubble Tea è uno snack drink nato negli anni '80 a Taiwan, che combina il piacere di bere grazie alle perle scoppiettanti. Arrivato in Italia nel 2017, è diventato rapidamente popolare per le sue combinazioni di sapori, affermandosi come un trend globale nel mondo delle bevande.

Il Mercato

Europa

Il mercato del Bubble Tea è dominato dall'Asia Pacifica, con Taiwan che conta circa 21.000 negozi a marzo 2023. Gli Stati Uniti rappresentano oltre il 35% del market share, mentre l'Europa copre l'11% del mercato mondiale, per un valore di 300 milioni di dollari. In Italia, nel 2022, il mercato ha generato ricavi per 42 milioni di euro, equivalenti al 15% del mercato europeo, con una crescita prevista del 18% annuo fino al 2027, raggiungendo i 98 milioni di euro.

Mondo

Il mercato globale, infatti, nel 2022 valeva 2,75 miliardi di dollari e si prevede una crescita per i prossimi anni con un Cagr del 9% (2023-2030), che va a sostituire quello al 7,8% previsto nel 2021 per il periodo 2020-2027.

Italia

Il numero di negozi di Bubble Tea in Italia è aumentato del 51%, passando da 156 a dicembre 2021 a 236 a marzo 2023, con una forte concentrazione a Milano, Roma e Torino, che coprono una piccola quota, mentre l'87% è rappresentato da negozi indipendenti. Le catene asiatiche The Alley e Yi Fang sono presenti a Milano e Firenze.

Il successo in Italia è dovuto alla capacità di attrarre giovani consumatori (Gen Z e Millennial) e alla diffusione del prodotto in esercizi come bar, supermercati e catene di yogurt. Tuttavia, l'aumento del costo delle materie prime ha ridotto i margini delle catene, spingendo alcune a produrre internamente o a rivolgersi a produttori asiatici con fabbriche in Europa e USA.



Vetrina Small

Small ma versatile! Questa vetrina completamente personalizzabile sui lati e frontale è ideale per esporre bicchieri di bubble tea e tante altre bevande. Design compatto, massima funzionalità!



READY TO DRINK 2025

Il Ready to Drink rappresenta la straordinaria evoluzione del Bubble Tea, concepito con l'obiettivo di ampliare la sua disponibilità anche presso piccole organizzazioni. Questo prodotto, conservato a temperatura ambiente, consente una gestione agevole al di fuori del frigorifero e si presenta pronto all'uso. Comprende sia le boba che il tè fruttato, già miscelato e dosato, PRONTO ALL'USO!

in Bicchiere!

Con l'indistinguibile bicchiere originale del bubble tea questa è la nostra proposta di punta dei Ready to Drink, gusto e boba inconfondibili e totalmente prodotto nel nostro stabilimento in Italia!



Pesca



Passion Fruit



Fragola



Tropical Blu

Produzione Cinese

- SENZA GLUTINE
- SENZA LATTOSIO



Cannuccia allungabile
(Inserita nel tappo)

Estratto di The Verde 7%

Bicchiere rigido

500ml

12 per cartone
960 per Pallets



350ml

12 per cartone
960 per Pallets